
tipografia albedo



PRESENT



SPORTS LIGHT

SFIDA

SPORTSLIGHT

Le Coq Sportif, rinomato Brand globale di abbigliamento sportivo e tecnico, ci ha messi alla prova ancora una volta, innalzando il livello della collaborazione con una nuova sfida: trovare una nuova via per esporre e promuovere le sneakers Blazon nel circuito retail.

Le Coq Sportif, a renowned global brand of sportswear and technical clothing, has tested us once again, raising the level of collaboration with a new challenge: finding a new way to exhibit and promote their sneakers Blazon in the retail circuit.



COLLABORAZIONE

POP DISPLAY INNOVATIVO

Il risultato è un originale "POP Display", che unisce la nostra passione per la carta alla tecnologia fatta di tradizione ed innovazione per uno stile comunicativo unico.

The result is an original "POP Display", that combines our passion for paper with the technology made of both tradition and innovation for a unique communicative style.



PROGETTO



VITA ALLA CARTA

Concepito per essere utilizzato in versione dinamica quando, abbinato al mini proiettore, oppure statica quando solo; l'elemento centrale rimane il basamento su cui è alloggiata la scarpa che viene idealmente tagliata in due da una struttura a ponte che dà vita a due fronti: uno, il proscenio, su cui avviene la proiezione realizzata ad hoc con la tecnica del "video mapping", disegnato dall'intersezione di forme stilizzate che richiamano gli sport nei quali Le Coq Sportif è da sempre presente, unitamente alla parte posteriore della scarpa di cui spicca il prezioso scudo in pelle colorata (Blazon). L'altro fronte invece, è caratterizzato da una serie di lamelle che delineano una forma astratta attorno alla silhouette della parte frontale della scarpa enfatizzandone la forma.

It has been designed to be used in a dynamic version when combined with the mini projector, or in a static one when alone; the central element remains the base on which the shoe is placed, which is ideally cut in two by a bridge structure that gives life to two fronts: the first one, the proscenium, on which is displayed the ad-hoc projection through the use of the "video mapping" technique, designed by the intersection of stylised shapes that recall the sports in which Le Coq Sportif has always been present, together with the back of the shoe of which the precious coloured leather shield (Blazon) stands out. The other front is characterised by a series of lamellae that outline an abstract shape around the silhouette of the front of the shoe, emphasising its shape.

DINAMICITÀ

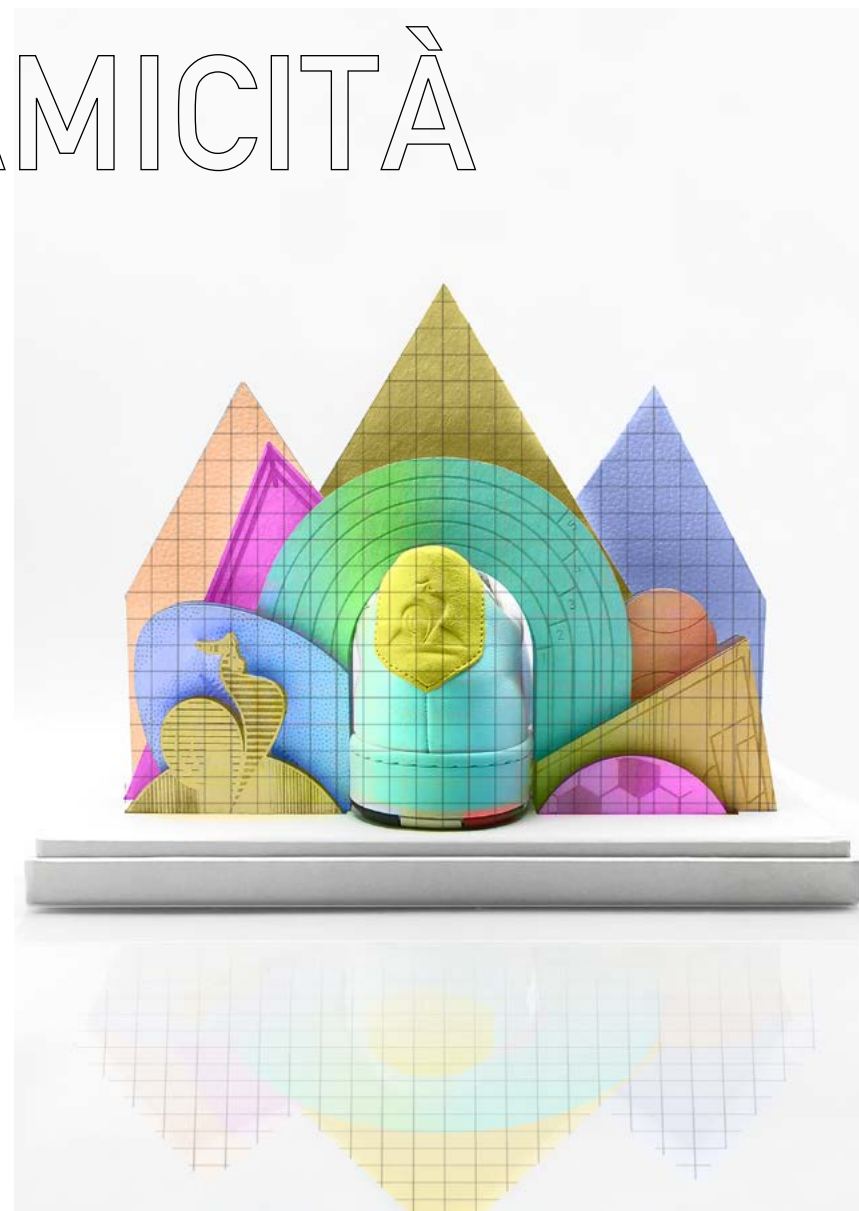
TECNICHE UTILIZZATE

Il "video mapping" è solitamente associato alle grandi installazioni, si pensi agli spettacoli di luce proiettati sulle facciate degli edifici oppure ai grandi allestimenti fieristici ove in alcuni casi la proiezione viene fatta interagire con gli elementi presenti e con il pubblico stesso; tutto ciò è possibile grazie a raffinate tecniche progettuali e realizzative nonché all'utilizzo di complesse e costose apparecchiature elettroniche. Noi abbiamo deciso di affrontare tutte queste situazioni aggiungendo due elementi non trascurabili: la miniaturizzazione del sistema e l'utilizzo di apparecchiature di fascia "consumer".

La carta perché è ecosostenibile e la sua origine che si perde nei tempi la rende l'abbinamento perfetto per fare da contraltare alla modernità della tecnologia e dei prodotti esposti.

The "video mapping" technique is usually associated with large installations, like the light shows displayed on the facades of buildings or large exhibition stands where sometimes the projection is made to interact with the elements present and the public; all this is possible thanks to the refined design and construction techniques as well as the use of complex and expensive electronic equipment. We have decided to deal with all these situations by adding two significant elements: the miniaturisation of the system and the use of "consumer-range" equipment.

The paper because it is environmentally sustainable and its origin that gets lost in time makes it the perfect match to act as a counterpart to the modernity of the technology and the products displayed.



SVILUPPO



POSSIBILI APPLICAZIONI

Questo oggetto di design nasce per la promozione visuale, quale strumento di supporto alla vendita retail; è totalmente customizzabile nelle dimensioni, forme e colori; non ha un ambito specifico di riferimento e può quindi essere ridisegnato attorno a qualsiasi prodotto garantendone una visibilità unica; pensato principalmente per la vetrina, può diventare anche l'elemento centrale di un ambiente trasformando il prodotto in un'installazione al limite tra arte e design.

This design object was created for visual promotion, as a support tool for retail sales; it is totally customisable in dimensions, shapes and colours; it does not have a specific area of reference and can therefore be redesigned around any product, guaranteeing unique visibility; designed primarily for the showcase, it can also become the central element of an environment, transforming the product into an installation at the boundary between art and design.

MATERIALI

PACK ESTERNO

1. Gmund Lakepaper Extra Pure White 135 gr.
2. Plexiglass spessore 5 mm.

Lavorazioni:

3. Accoppiatura in triplex a cartone G/G da 1,5 mm.
Stampa a caldo oro matt sul coperchio.

LAMELLE

4. Gmund Heidi Used White 330gr.
5. Gmund Urban Cement Dust 250gr.
6. Gmund Colors Metallic 50 310gr.
7. Gmund H(L)eanther Snow 300 gr.

Lavorazioni:

- Incisione e taglio a laser.
Accoppiatura in triplex a plexiglass da 5mm.



DIMENSIONI

SENZA VIDEO MAPPING

31 x 31 x 31cm

CON VIDEO MAPPING

33 x 96,5 x 33 cm



PROGETTO
LE COQ SPORTIF

Blazon Sportslight

DESIGN - PRINT - COMMUNICATION

1978
FASHION
ART
AND
DESIGN

GRAZIE

